Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός και τα σύγχρονα Ψηφιακά Εργαλεία

Χατζηγεωργίου Δημήτρης
Εμπορικός Διευθυντής

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

softweb

Ατζέντα

01 Η Επίδραση του **Ψηφιακού Μετασχηματισμού** στις B2B Πωλήσεις

02 Ο **Ψηφιακός Μετασχηματισμός** και τα χαρακτηριστικά του

03 Οι **Τάσεις της Αγοράς** στις Νέες Τεχνολογίες

04 **Business Software House** και B2B Πωλήσεις

softweb

Η Επίδραση του **Ψηφιακού Μετασχηματισμού** στις B2B Πωλήσεις

01

Ο **Ψηφιακός Μετασχηματισμός** και τα χαρακτηριστικά του

02

Οι **Τάσεις της Αγοράς** στις Νέες Τεχνολογίες

03

Business Software House και B2B Πωλήσεις

04

4η Βιομηχανική Επανάσταση

Ψηφιακή Οικονομία

1784



INDUSTRY 1.0

Mechanation,
steam power,
weaving loom

1870



INDUSTRY 2.0

Mass production,
assembly line,
electrical energy

1969



INDUSTRY 3.0

Automation,
computers
and electronics

TODAY



INDUSTRY 4.0

Cyber Physical Systems,
internet of things,
networks

Ψηφιακός
Μετασχηματισμός

" Τουλάχιστον το **40%** όλων των επιχειρήσεων θα καταρρεύσουν **τα επόμενα 10 χρόνια...** αν δεν κατανοήσουν **πώς** να αλλάξουν ολόκληρη την εταιρεία τους για να φιλοξενήσουν **Νέες Τεχνολογίες.** "



John Chambers
Πρώην Εκτελεστικός Πρόεδρος,
Cisco Systems

softweb

Ψηφιακός Μετασχηματισμός

" Οι Μηχανές είναι για τις Απαντήσεις και οι Άνθρωποι για τις Ερωτήσεις. "

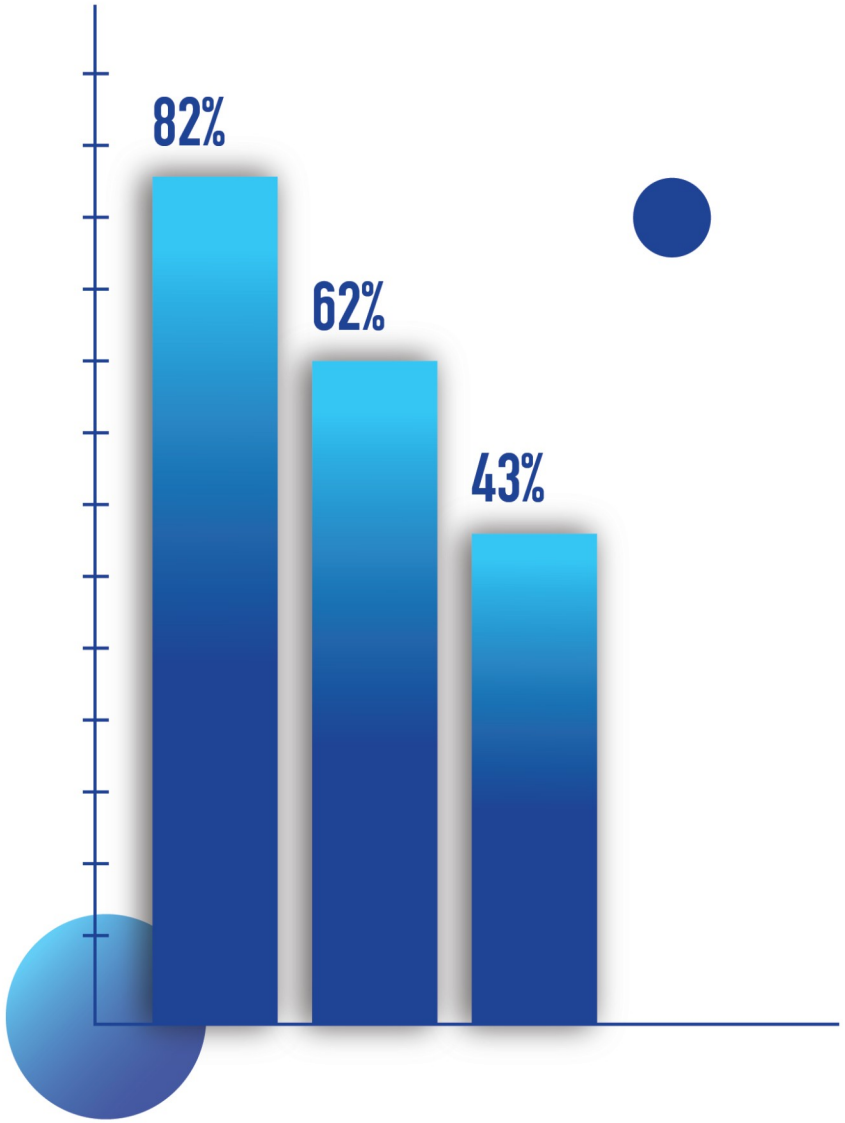
Kevin Kelly
Συγγραφέας-Εκδότης



Χαρακτηριστικά

- Κυβερνοασφάλεια
- Μετάβαση στο Cloud
- Κανάλια Πληροφορίας
- Αλλαγή Εταιρικής Κουλτούρας
- Ανάλυση Δεδομένων & Τεχνητή Νοημοσύνη





Ψηφιακό Αποτύπωμα

82% των Επιχειρήσεων έχουν ως συνεχή στρατηγική ανάπτυξης τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό

Ποσοστό 62%

62% των Επιχειρήσεων εστίασαν στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό τους για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19

Ποσοστό 43%

43% των Επιχειρήσεων δίνουν έμφαση στην ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων του προσωπικού τους

Ψηφιακός Μετασχηματισμός

1. Η Κουλτούρα της Λήψης Αποφάσεων βάσει Πλήρους & Άμεσης Εικόνας 360° των Data αλλά και του Πελάτη
2. Ένα Ταξίδι που δεν τελειώνει ποτέ...
3. Ανάγκη η Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα στο τρέχων ασταθές περιβάλλον
4. Δεν αφορά μόνο την Τεχνολογία (Web-Mobile)



Χαρακτηριστικά

01 MultiChannel → OmniChannel

02 Αλλαγή Εταιρικής Κουλτούρας

03 Αναζήτηση Νέων Τρόπων Προσέγγισης του Πελάτη

04 Παραδοσιακός τρόπος επικοινωνίας → Ενιαία προσωποποιημένη εμπειρία

05 Ψηφιακός Μετασχηματισμός στον Ιδιωτικό αλλά και στον Δημόσιο Τομέα



Η OmniChannel Στρατηγική της Softweb

- Μετατόπιση από το UX σε CX
- Χρήση Εργαλείων για Προσωποποιημένη Εξυπηρέτηση Πελάτη
- Σύνδεση OnLine & OffLine Εμπειρίας
- Βέλτιστη Κατανόηση Συμπεριφοράς της κάθε Personas

Multichannel vs Omnichannel

Οι 2 Στρατηγικές έχουν κοινά σημεία, μιας και απευθύνονται στον πελάτη μέσα από διάφορα κανάλια.

Παρ' όλα αυτά, διαφέρουν στο ότι:

1

Η Multichannel Στρατηγική

Έχει επίκεντρο την **Εταιρεία**

2

Η Omnichannel Στρατηγική

Έχει επίκεντρο τον **Πελάτη** με τις δικές του συνήθειες και με τα δικά του γνωρίσματα



Πολυκαναλική Στρατηγική Προσέγγισης των Πελατών



Ενιαία Πολυκαναλική Στρατηγική Προσέγγισης των Πελατών με κοινό UX

Omnichannel Στρατηγική

1 Ενιαίο Brand Voice

2 Σημαντική Βελτίωση των Loyalty & Brand Awareness

3 Ενιαία & Ολοκληρωμένη Softweb Business Πλατφόρμα – Σουίτα

softweb

01 Η Επίδραση του **Ψηφιακού Μετασχηματισμού** στις B2B Πωλήσεις

02 **Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός και τα χαρακτηριστικά του**

03 Οι **Τάσεις της Αγοράς** στις Νέες Τεχνολογίες

04 **Business Software House** και B2B Πωλήσεις

The Perfect Four

IoT



Big Data



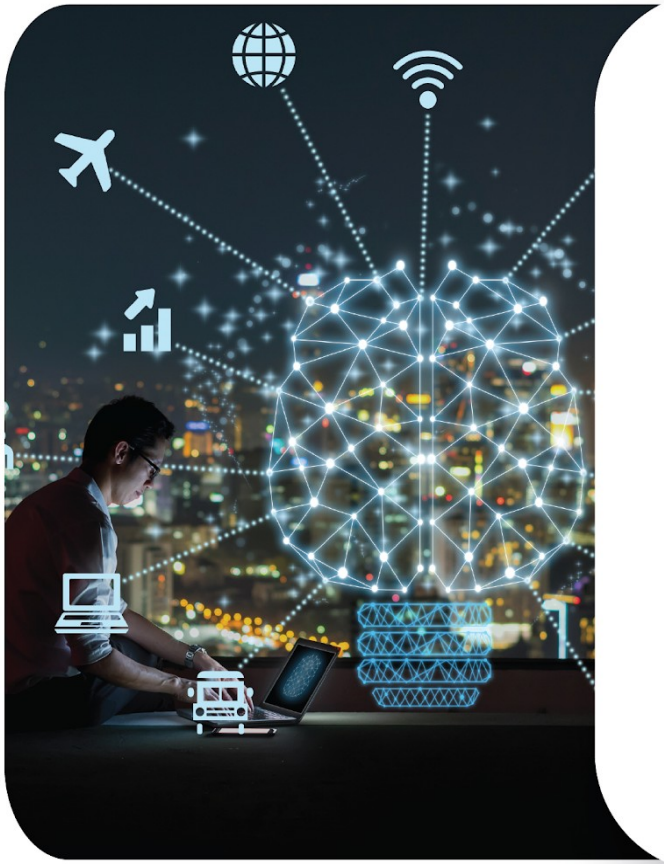
Cloud Computing



Machine Learning - AI



IoT



Η φιλοσοφία του IoT είναι η σύνδεση όλων των ηλεκτρονικών συσκευών μεταξύ τους (τοπικό δίκτυο) ή με δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο (παγκόσμιο ιστό).

Πολλές εφαρμογές όπως: πόλη, μεταφορές, γεωργία, βιομηχανία, λιανεμπόριο, υγεία, περιβάλλον, ενέργεια, πολιτισμός.



Big Data

" Η **διαχείριση των data** πλέον είναι το focus των εταιρειών. Υιοθέτηση **data driven στρατηγικών** με στόχο την καλύτερη προσέγγιση του **πελάτη**. "

Data Scientist, Data Analyst
Data Literate, Εργαζόμενος/Πωλητής

Cloud Computing

Μια τεχνολογία με πολλαπλά οφέλη

01 Χαμηλότερο κόστος

02 Αυτοματοποίηση αναβαθμίσεων

03 Άμεση εγκατάσταση

04 Απεριόριστη αποθήκευση

05 Ευελιξία στην αυξομείωση των δυνατοτήτων

06 Ευκολότερη πρόσβαση στην πληροφορία

Machine Learning

Μια Μέθοδος Ανάλυσης Δεδομένων



Βασίζεται στη θεωρία ότι οι μηχανές μαθαίνουν από τα δεδομένα, αναγνωρίζουν πρότυπα και οδηγούν σε αποφάσεις με την **ελάχιστη ανθρώπινη παρέμβαση.**

Χρησιμοποιείται πλέον αρκετά κυρίως από ιδιωτικές εταιρείες στην προσπάθεια **ανεύρεσης νέων προσεγγίσεων στο Marketing.**

Artificial Intelligence

Αξιοποιώντας Τεχνολογίες
Machine Learning



Η Επίδραση του **Ψηφιακού Μετασχηματισμού** στις B2B Πωλήσεις

01

Ο **Ψηφιακός Μετασχηματισμός** και τα χαρακτηριστικά του

02

Οι Τάσεις της Αγοράς στις Νέες Τεχνολογίες

03

Business Software House και B2B Πωλήσεις

04

softweb

Νέες Τάσεις Αγοράς

01 M-Commerce

02 Mobile Payments & Wallets

03 Social Commerce

04 Augmented Reality

05 Visual Commerce

Η Επίδραση του **Ψηφιακού Μετασχηματισμού** στις B2B Πωλήσεις

01

Ο **Ψηφιακός Μετασχηματισμός** και τα χαρακτηριστικά του

02

03

Οι **Τάσεις της Αγοράς** στις Νέες Τεχνολογίες

04

Business Software House και B2B Πωλήσεις

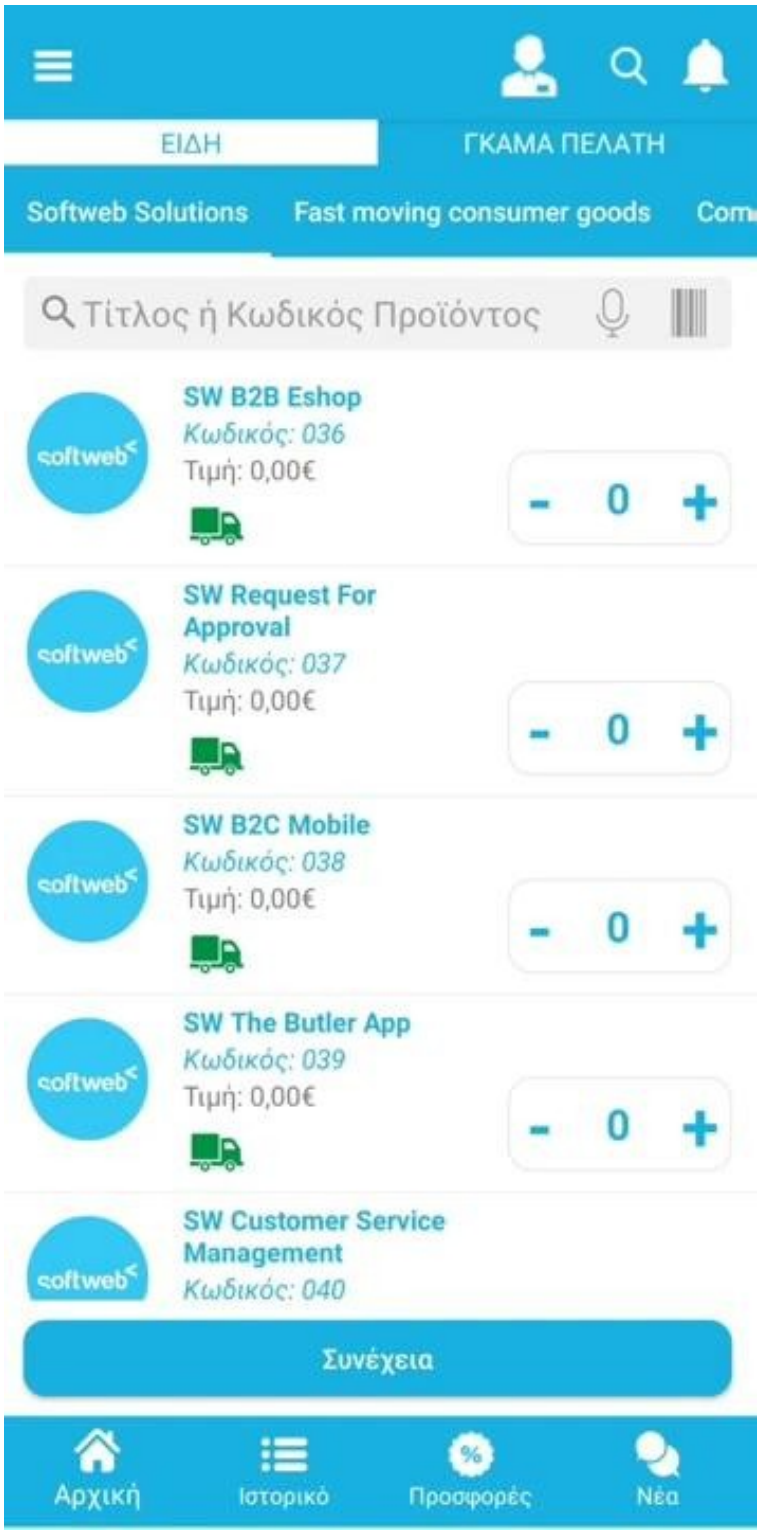
softweb



Mobile Suite

- Πωλήσεις
- Business Intelligence
- Marketing & Επικοινωνία

Mobile Suite



- Πωλήσεις
- Business Intelligence
- Marketing & Επικοινωνία



Mobile Suite

- Πωλήσεις
- Business Intelligence
- Marketing & Επικοινωνία



" Digital Transformation is not a waste of money, it' s the necessary cost of change. "

Edward Humphrey

Director of Digital at BFI

Ευχαριστώ

Χατζηγεωργίου Δημήτρης, Εμπορικός Διευθυντής

e: chatzi@softweb.gr t: +30 6973305582 w: www.softweb.gr

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

softweb